

科目：經濟學

系所組：金融與國際企業學系金融碩士班

一、是非改正題(以下題目命題對的填T, 錯的填上F, 答案不確定的則填上U, 不論T, F 或U 都請註明理由) 每題5分, 共25分

1. 速食店常採用套餐式的銷售方式, 其目的是為了增進對消費者的服務, 提供消費者多一種選擇; 因為若不接受套餐, 消費者還是可以單點各樣餐點, 所以消費者福利不會因引進混合搭售而減少。
2. 獨占廠商的固定成本提高時, 其最適生定價為反映成本也會跟著提高。
3. 廠商推出『保證最低價、買貴退差價』的行銷方式, 對消費而言是好消息, 因為此銷售方式讓消費者可以買到低價商品。
4. 是否存在資訊不對稱與完全競爭市場的達成沒有關係
5. 寡占市場中, 提高售價是廠商們共同的希望, 因此廠商間相互勾結共同提高價格是一個穩定的均衡解

二、填充題(除(13)至(17)每格答案2分, 其餘每格答案5分, 共75分)

1. 下表中為「A 便利商店」和「B 便利商店」熱狗堡的定價策略及利潤, 試問:
  - (1)若同時出招, 純粹策略均衡有哪些? \_\_ (1) \_\_, 混和策略均衡為何? \_\_ (2) \_\_
  - (2)假如每一家廠商經理都是保守的, 並且遵循小中取大的策略, 則均衡結果為何? \_\_ (3) \_\_
  - (3)若A 可以先決定價格, 在均衡時它們會各自選擇那個定價? \_\_ (4) \_\_

|   |          |            |            |
|---|----------|------------|------------|
|   |          | B          |            |
|   |          | Price=50   | Price=40   |
| A | Price=50 | 7500, 7500 | 7500, 8500 |
|   | Price=40 | 8500, 7500 | 5500, 5500 |

2. 你是一家生產同質性產品的雙占廠商, 你與對手的邊際成本皆為2。市場需求曲線為  $P=20-Q$  其中  $Q=Q_1+Q_2$ ,  $Q_1$  是你的產量,  $Q_2$  是對手的產量。對手同樣也知道這些資訊。
  - (a) 假設你只參加此賽局一次。如果你與對手同時宣布你們的產量, 你將會生產多少? \_\_ (5) \_\_, 你預期的利潤是多少? \_\_ (6) \_\_。
  - (b) 如果你能與對手達成勾結並均分利潤, 產量將會是多少? \_\_ (7) \_\_ 利潤是多少? \_\_ (8) \_\_。
  - (c) 考慮價格競爭: 假設你只參加此賽局一次, 如果你與對手同時宣佈此產品的價格, 你將會要價多少? \_\_ (9) \_\_ 你預期的利潤是多少? \_\_ (10) \_\_。
3. 中央銀行採取緊縮性的公開市場操作, 則下列哪些情況會發生
  1. 貨幣供給將會下降    2. 銀行利率上升    3. 短期政府公債利率上升    4. 流通的政府債券將增加?
 \_\_ (11) \_\_

4. 已知某國目前的經濟狀態處於以下情況：實質經濟成長率為 5%，貨幣供給成長率為 15%，利率上漲 1%。若貨幣的利率需求彈性與所得彈性分別為 2 與 1.2，根據凱因斯模型該國物價上漲率應該為多少？  
 \_\_\_(12)\_\_\_

5. 請根據下表資料完成(13)~(17)交叉匯率之計算，表中 1.7 表示 1.7 美元兌 1 英鎊，7.7 表示 7.7 港幣兌 1 美元的匯率。（共 10 分，每個答案 2 分）

| 幣別 | 美元   | 英鎊   | 港幣   | 加幣   |
|----|------|------|------|------|
| 美元 | ---  | (13) | 7.70 | 1.20 |
| 英鎊 | 1.70 | ---  | (14) | (15) |
| 港幣 |      | (16) | ---  |      |
| 加幣 |      |      | (17) | ---  |

6. 假設歐元和英鎊在紐約的匯率分別為：1.2 \$/€ 與 1.8 \$/£。在倫敦，英鎊兌歐元的匯率為 1.4 €/\$。根據這些數字，發現其中存在套利機會。如果你有一百萬美金，請問從套利的過程中，你可獲得多少利潤（以美金計價，四捨五入至整數位）？\_\_\_(18)\_\_\_

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。