

科目：織品服飾工商業導論

系所組：織品服裝論文組

1. 紡織產業中許多服裝製造與零售業者，已實行了快速反應(quick response)，請回答以下問題：

(1) 何謂快速反應？並請簡述快速反應發展的緣由與可能獲得的效益為何？(10%)

(2) 快速反應策略之具體執行作法有哪些？試舉例說明之。(10%)

2. 紡織產品種類包羅萬象，請回答以下問題：

(1) 何謂紡織品？(5%)

(2) 請簡述紡織品生產的基本流程步驟。(5%)

(3) 纖維是紡織品的基本原料，請將紡織纖維進行簡要分類。(5%)

(4) 紡織品依最終用途，可分為哪幾大類？(5%)

3. 布料與成衣服裝產品的企劃、生產與銷售涉及許多不同的業者，請回答以下問題：

(1) 何謂 Textile Converters？(5%)

(2) 成衣業者依組織型態可區分為哪幾種類型？(5%)

(3) 商品企劃的定義與目的為何？(5%)

(4) 服裝公司的商品企劃與開發原則乃是介於完全設計導向與完全商品導向之間，請說明兩者之間作法上的差異與特色。(5%)

4. 服裝產品的創造與行銷歷經許多不同階段，請回答以下問題：

(1) 做為一位服裝設計師與商品企劃人員，流行趨勢研究(fashion trend research)應如何進行？(5%)

(2) 商品企劃人員的職責與工作內容為何？(5%)

(3) 服裝設計草圖完成後即進入設計開發階段，請簡述該階段的主要工作項目？(5%)

5. 服裝生產作業的決策與流程為服裝生產階段的主要議題，請回答以下問題：

(1) 在實務上有哪些參考依據與作法，可強化服裝公司於制定主料與副料採購決策之品質？(10%)

(2) 在服裝生產與製造階段，服裝公司決定貨源搜尋(sourcing)做法時的決策依據為何？(5%)

(3) 何謂 VMI(vender managed inventory)與 FRM(floor ready merchandise)？請簡述其在服裝業的實務作法與內容。(10%)

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。