

科目：服裝社會心理學

系所組：織品服裝學系

問答題：每題 20 分

1. 服裝的意義從何而來？如何改變？哪些因素會影響服裝意義的產生和改變？(20分)
2. 請闡述「服裝是一種文化的產物」，並舉例說明。(20分)
3. 請論述流行、服裝、權力和意識形態，並從階級和性別的角度舉例說明。(20分)
4. 何謂流行的生命週期？包含哪三個關鍵因素？並請說明在不同階段進入流行生命週期的消費者有哪些類型？並比較他們的特質有何不同？(20分)
5. 試論「自我概念(self-concept)受生長外貌及發展所影響」，並舉例說明。(20分)

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。