

科目：大眾傳播理論

系所組：大眾傳播學研究所碩士班

第一題 (50%)

何謂創用者(prosumer, 另譯生產性消費者、讀寫者)? 創用者和閱聽人(audience, 另譯受眾)有何異同?

請挑選一個傳播領域(例如:新聞報導、廣告創意、影視創作、行銷……), 說明創用者對這個領域帶來的衝擊。

第二題 (50%)

Mathes 和 Pfetsch 在德國進行於 1991 年發表的研究報告指出: 社會議題會由另類媒體 漫溢 (spill-over) 到主流媒體, 亦即, 另類媒體率先探討, 主流媒體跟進報導。

就你的觀察, 議題漫溢效應 (spill-over effect) 在 21 世紀的台灣發生過嗎? 若發生過, 請舉出一個社會事件或一份研究報告 來闡釋它如何發生、有何理論和實務意涵; 若沒發生過, 也請舉出一份研究報告或一個社會事件, 來探討它的論點有何侷限或疏漏、為何不適用於當今台灣。

※ 注意: 1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具, 以簡章之規定為準。