

科目：運動企劃與經營

系所組：體育學系碩士班  
運動管理學組

- 一、試說明行銷組合四要素 (4p) 在辦理一項大學校院校際性運動賽事時可行的運用方式。25%
- 二、試說明運動產業的主要類別，以及我國運動產業發展的重要歷程。25%
- 三、試說明「市民運動中心」的服務屬性，以及擬訂此類組織顧客關係管理計畫時應有之考量。25%
- 四、試說明「公共關係 (public relations)」的意涵，並提出單項運動協會可用之公共關係策略。25%

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。  
2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用。  
3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。