

國防大學政治作戰學院 101 學年度博碩士班入學測驗命題紙

身分：全時進修軍、自費生

所別：新聞學系碩士班

科目：傳播理論與研究方法



一、解釋名詞（每題 5 分，共 25 分）

1. 「主動的閱聽人」(Active Audience)
2. 「意見領袖」(Opinion Leader)
3. 文化研究(Cultural Studies)
4. 信度與效度 (reliability and validity)
5. 自變數與依變數(independent and dependent variables)

二、台灣媒體新聞廣告化與意識形態化的現象日益嚴

重，該現象也是目前學術界的研究議題之一，請為兩種不同研究方法「問卷調查法」與「深度訪談法」分別提出不同研究目的與研究問題，並陳述理由。(25分)

三、何謂新聞室的社會控制(social control of newsroom)?

依您的觀察，我媒體有上述狀況嗎？如有，請闡述之。25%

國防大學政治作戰學院 101 學年度博碩士班入學測驗命題紙 (續 1)

身分：全時進修軍、自費生

所別：新聞學系碩士班

科目：傳播理論與研究方法

---

四、請針對「近年來中國大陸官方媒體大舉進軍海外，以中央電視台為例，除了在美國華盛頓興建新總部，並大手筆在紐約時報廣場租下 5 年廣告看板播放大陸形象廣告，且於今年初在非洲肯亞首都奈洛比設立的非洲分台開播」的議題，分別從「中國大陸為何要拓展國際傳播管道以及目的為何」二面向，提出你的看法（請結合傳播理論作為你論證的依據）。25%