

國立臺灣藝術大學 101 學年度研究所碩士班招生考試試題

系所別：藝術管理與文化政策研究所

科目：藝術行政與博物館管理

說明：

- 一、本試題紙上請勿作答。
- 二、答案請依序寫在試卷上並標明題號。
- 三、本試題紙應與試卷一併繳回。

1. 請以觀眾會心的微笑為展覽規畫的最高指標，書寫一份感動觀眾的專題展覽企劃書，內含展覽主辦單位、時間、地點、策展理念、展品內容、展示規劃、教推活動、工作團隊、展覽經費及工作期程等。(25%)
2. 在無遠弗屆的數位時代，藉由網路進行博物館/美術館業務的行銷推廣至為重要，請試以一國內博物館/美術館為標的，依該館的典藏、研究、展覽、教育、休閒、娛樂等功能規劃一套網站地圖。(25%)
3. 當代日益重視博物館與社會的互動。請說明這樣的趨勢發展的背景因素，並以實際的例子（國內外皆可）說明博物館與社會積極互動的具體做法。(25%)
4. 何為「藝術行銷」(art marketing)? 請從「行銷組合」(marketing mix)的角度闡釋之。(25%)