

# 東吳大學 103 學年度碩士班研究生招生考試試題

第 1 頁，共 3 頁

系級	經濟學系碩士班	考試時間	100 分鐘
科目	個體經濟學	本科總分	100 分

## I. 計算題 (60%，共計五大題，每大題各占 12%)

1. 已知某產品為正常財，當消費者們之所得提高時，該產品之價格將如何變動？請用數學或微積分方法分析之。
2. 已知 Z 財之需求函數為  $D = 20 - P$ ，供給函數為  $S = -4 + 2P$ ，而且政府對賣者課徵每單位 0.75 元之貨物稅，試求政府在此政策下之稅賦收入。
3. 給定某消費者消費 X 與 Y 兩種財貨，X 財每單位之價格為 6 元，Y 財每單位之價格為 4 元，消費者之所得為 600 元而且其效用函數為  $U = 4X^{0.2}Y^{0.8}$ ，試求該消費者對 X 與 Y 之最適消費量。
4. 給定某廠商對其產品市場進行第二級差別取價。已知市場之需求函數為  $P = 80 - 2Q$ ，而且該廠商之成本函數為  $TC = 8Q$ ，試求在兩區塊定價 (two-block pricing) 下，第一區塊與第二區塊之最適賣價。
5. 給定雙寡占市場具 A、B 兩廠商，生產同質性產品而且進行 Cournot 模式之競爭。已知市場之需求函數為  $Q = 1,000 - P$ ，A 廠商之成本函數為  $TC = 70,000 + 5Q + 0.25Q^2$ ，B 廠商之成本函數為  $TC = 110,000 + 5Q + 0.15Q^2$ ，試求市場之售價。

系級	經濟學系碩士班	考試時間	100 分鐘
科目	個體經濟學	本科總分	100 分

**II. 問答題 (40%，共計五大題，每大題各占 8%。)**

1. 在進行 Cournot 模型分析時，廠商之最佳反應曲線 (Best Response Curve，簡稱 BR 曲線) 通常具負斜率，請問此代表何意？有具正斜率之場合嗎？如有，請問在甚麼情況下會發生？如無，請問為什麼？
2. 獨占廠商擁有極大的市場力量，在賣價與賣量上具有很大的決定能力。在分析獨占生產者之最適行為中，經濟學之作法是先求廠商之最適產量，之後再求最適價格。請問：獨占廠商一定要如此做嗎？它可以同時決定最適產量與最適價格嗎？假如可以，如何進行？假如不可以，請說明理由。另外，它可以先決定最適價格，之後再決定最適產量嗎？假如可以，如何進行？假如不可以，理由何在？
3. 在雙寡占市場中，已知甲、乙兩廠商經由廣告來相互競爭，而且其 Normal Form 如下表所示。

		乙廠商	
		廣告	不廣告
甲廠商	不廣告	(4,3)	(0,5)
	廣告	(6,0)	(2,2)

請問此賽局之 Nash 均衡解為何？又此 Nash 均衡解與實務上兩廠商實際競爭後之結果，兩者會一樣嗎？分析之。

# 東吳大學 103 學年度碩士班研究生招生考試試題

第 3 頁，共 3 頁

系級	經濟學系碩士班	考試時間	100 分鐘
科目	個體經濟學	本科總分	100 分

4. 劣等財必為積聚財 (Giffen good)。評論之。(評論時請先針對本論點之正確與否做一回答，之後再進行證明或詳細說明。)
5. 在  $MR = MC$  之產量下，完全競爭廠商必能得到利潤極大的結果。評論之。(評論時請先針對本論點之正確與否做一回答，之後再進行證明或詳細說明。)