

國立聯合大學 101 學年度碩士班考試招生

工業設計碩士班 入學考試試題

科目：設計理論與方法 第 1 頁共 1 頁

1. Image Scale 分析為設計界最常使用的產品分析方法，請說明其實施步驟，又你要如何由此類分佈圖分析商品差異和預測產品造形風格之趨勢？(25%)
2. 文創商品係目前的熱門領域，請說明你要如何為苗栗三義進行文創商品開發？除了在產品造形有所聯想(或相似)外，你要如何加強文化層面的內涵？(25%)
3. 產品使用界面(user interface)是一個相當抽象的概念，請舉一個不需要電子控制(non-computer based product)的產品，說明你要如何進行產品界面的改良設計。(25%)
4. 可口可樂是全世界品牌價值最高的商品之一，其曲線瓶更是經典。如果你的設計團隊受委託進行可口可樂曲線瓶的魅力研究與新型包裝設計，你要如何進行此項研究與開發設計？(25%)