

國立臺灣師範大學 103 學年度碩士班招生考試試題

科目：大眾傳播理論

適用系所：大眾傳播研究所

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則不予計分。

- 一、 隨著網路發達，吾人隨時隨地都可取得各種資訊，可說已實現 ubiquitous society 景況，並透過各種社會媒體(social media) 如 Facebook 等，讓人與人之間更形即時親近。近日由於鉅量資料 (big data) 分析興起，尤讓個人媒體使用與各種消費行為無所遁行。請根據上述描述情境，你覺得這些現象對哪些大眾傳播理論產生了什麼樣的衝擊與挑戰？請分別舉出二個理論來討論，各佔 25 分。(50 分)

- 二、 何謂理論？理論有何用？(4 分) 在歷經後現代、後結構以及若干文化研究取向強調社會真實之在地化、個人化、情境化、與差異化等經驗後，大敘事之理論思考取向是否仍有必要？為什麼？(12 分) 傳播理論發展至今是否貼近社會真實並符應社會需求？如果不是，應如何改變？(12 分)

- 三、 近年大陸影視劇開始在台灣風行，大陸影視與台灣影視的進出口關係似乎已產生微妙的變化，妳(你)會用何傳播研究取徑來解釋這樣的變化？並請一併解釋台灣影視產業當前面臨的困境與問題？(11 分)最後，妳(你)建議可以如何解決台灣影視產業的當前困境？(11 分)