

# 國立臺灣師範大學 103 學年度碩士班招生考試試題

科目：管理學

適用系所：全球經營與策略研究所

注意：1.本試題共 2 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則不予計分。

## 一、 解釋名詞：(12 分)

- (1) 創意(creative) (3 分)
- (2) 創新(innovation) (3 分)
- (3) 創業(entrepreneurship) (3 分)
- (4) 創業家(entrepreneur) (3 分)

## 二、 簡答題：(38 分)

1. 請從特質理論 (Trait Theories) 觀點，提出領導者的特質有哪些。(7 分)
2. 何謂「工作設計」？工作設計有哪些重要的考量？(6 分)
3. 何謂「綠色管理」？企業是否需要採取綠色管理？(12 分)
4. 「全球在地化」(glocalization) 與「在地全球化」(loglobalization) 有何差異？請舉出實例說明。(13 分)

三、 A 公司是一家有國際品牌的體育用品公司，金融海嘯後經過幾年的組織改造與調薪方案，公司的訂單快速增加，今年終於出現亮眼的獲利。員工這幾年節衣縮食，無不期盼這次獲利可以回饋員工。意外的是，過年前執行長卻宣布將這筆獲利，用來發展企業社會責任。首先，他將這筆獲利用來改善公司生產流程，以符合環境相關的法令與規範 (A 方案)。另外，近年來執行長個人熱衷生態保育議題，於是決定將今年度部分獲利，要投入他平常所關心的瀕臨絕種動物的復育計劃 (B 方案)。但是對於這項復育計劃，人資經理認為應該優先給員工分紅，避免造成員工期望落空，這樣對公司比較有利。請問：

1. A 公司執行長的兩個 (A 和 B) 方案是否都是企業社會責任的表現？請分別針對 A 和 B 方案分別討論之。(10 分)
2. 請分別以『古典經濟觀點』和『社會經濟觀點』，評論 A 公司執行長的決策。(10 分)

四、 B 公司是一家跨國公司，主要產品為電腦系統設備，同時提供企業全方位的資訊服務。台灣子公司的組織架構一直依照產品別和客戶別分工。台灣子公司的每一個員工 (業務) 若有產品方面的問題要對台灣子公司的產品經理報告，台灣地區最高負責人為產品事業群副總；而客戶方面的問題則向台灣子公司的客戶專案經理報告，最高負責人為客戶事業群副總。請問：

1. 這樣的組織設計有何優缺點？(10 分)

## 國立臺灣師範大學 103 學年度碩士班招生考試試題

最近，台灣子公司做了組織調整，台灣的產品經理直接向香港子公司的產品副總報告，而客戶部分則維持現狀。請問：

2. 此一調整是否代表台灣子公司的角色產生變化？（10分）

管理學者錢德勒曾提過“組織追隨策略”的論點，根據此一觀點，請問：

3. B 公司組織調整背後的策略目的可能為何？請詳述推論的邏輯。（10分）