

# 銘傳大學 103 學年度研究所碩士班招生考試

## 商業設計學系碩士班

### 第二節

#### 「設計實務」試題

(第 | 頁共 | 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機  不可使用計算機

#### 題目：2014 兩岸漢字藝術節活動識別設計

##### 說明：

『兩岸漢字藝術節』是由中華文化聯誼會、中國藝術研究院與臺灣中華文化總會共同舉辦的一項藝文活動，旨在透過漢字藝術交流平台，以漢字文化為載體，弘揚中華傳統文化精粹，推動兩岸文化交流，引發大眾對漢字藝術的深入思考和傳承作用。過去兩年的活動主題為：2013「人文生活與王道文化」、2012「漢字的淵源與流變」。

##### 任務：

1. 請你為 2014 兩岸漢字藝術節 (2014 Chinese Character Art Festival) 設計活動識別體系。
2. 考量新世代對漢字的認知，活動主題設計以創意、吸引年輕朋友參與為導向。
3. 世代溝通方式改變了，網路與行動的載具請列入設計思考。
4. 預定活動時間：2014.09.03~2014.09.10，活動地點：松山文創園區東向製菸工廠一樓

##### 設計項目及評分標準：

- |                 |     |
|-----------------|-----|
| 1. 活動主題 Logo 設計 | 30% |
| 2. 海報主視覺與海報設計   | 40% |
| 3. 邀請卡          | 15% |
| 4. 自選延伸 2 項應用系統 | 15% |

##### 作答規範：

1. 設計項目之繪製媒材與形式不拘，尺寸自行縮放，但應標明實際尺寸。
2. 設計項目上使用的文案可參考上述內容或自行增減。
3. 設計項目繪製於 4 開考紙上，請自行排版並明確標記，書寫 200 字內的設計理念，書寫於作圖的下方，以不影響視覺表現為考量。
4. 活動主題 Logo 設計，字體規格約佔 4 開考紙的 1/2，直式或橫式不拘。
5. 「海報設計」獨立繪製於一張 4 開考紙上。
6. 答案本可以自行運用繪製草圖。
7. 評分標準以作品創意、完整性及精緻度為依據。

試題完  
End of exam