

# 國立交通大學 103 學年度碩士班考試入學試題

科目：台灣社會與文化(6511)

考試日期：103年2月14日 第4節

系所班別：人文社會學系族群與文化碩士班

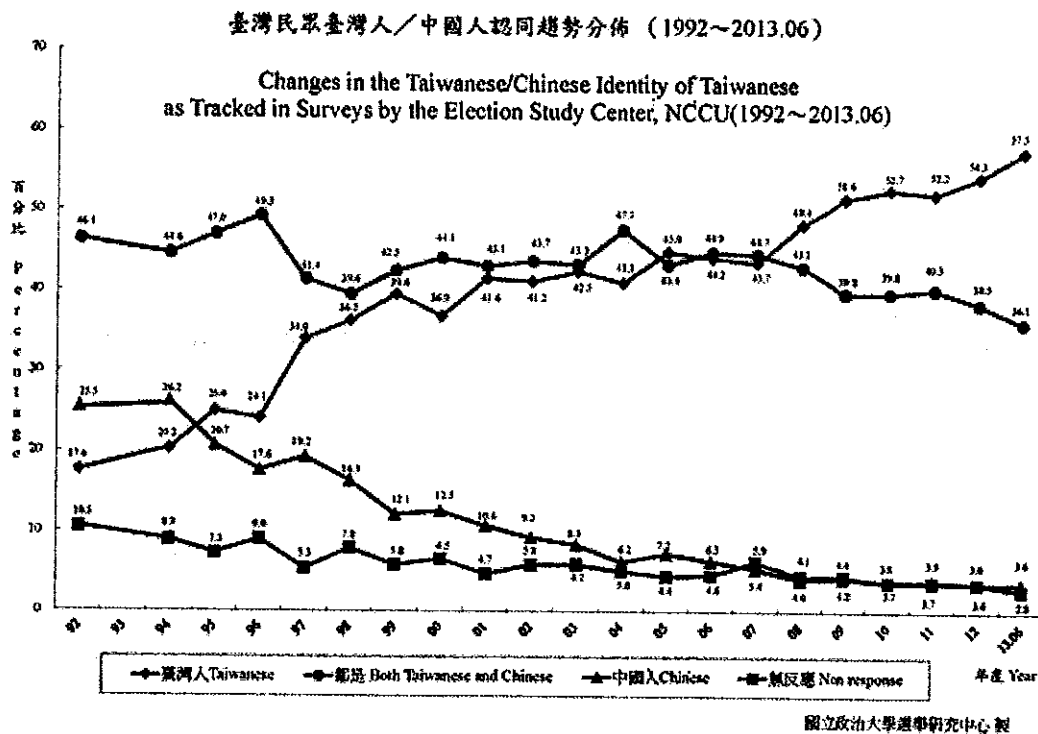
組別：族群碩

第 / 頁, 共 / 頁

【不可使用計算機】\*作答前請先核對試題、答案卷(試卷)與准考證之所組別與考科是否相符!!

申論題四題，每題 25 分，滿分 100 分。

1. 請看下列民意調查走向圖表，請用你所知道的台灣社會/文化知識與概念來解釋為何有這樣的趨勢？



2. 台灣的政府自 2002 年開始推動文化創意產業重點計畫，在 2008 年政黨輪替之後，也持續這項政策，並無更換。就一般民間來說，文化創意產業、文創、創意市集等相關名詞也廣為人知。許多人都對文化創意產業躍躍欲試，頗為熱心。對於上述現象，請你試著從社會、經濟、文化等各種面向來解釋為何如此。

3. 所謂「地方感」(Senses of Place) 意即自我對於某特定地方的感受、情感、與信念，請試舉一例，說明這一地方感之建構過程。

4. 大部份人會同意當代生活漸趨理性化而世俗化，可是又往往相信神聖仍是生活不可或缺的一環。請試舉一當代大型活動為例，說明它如何滿足、建構或操弄人們的神聖心理需求。