

國立交通大學 103 學年度碩士班考試入學試題

科目：資訊概論(6025)

考試日期：103 年 2 月 14 日 第 4 節

系所班別：傳播研究所 組別：傳播所乙組

第 / 頁, 共 / 頁

【不可使用計算機】*作答前請先核對試題、答案卷(試卷)與准考證之所組別與考科是否相符!!

- 一、 Dropbox、Evernote 或 MS SkyDrive 是雲端運算平台服務應用的一種，請繪圖解釋此類軟體，如何提供跨平台與跨載具的服務流程與使用者經驗。(20 分)

- 二、 SmartTV 是 2014 關鍵應用，請以使用者情境觀點簡略比較 SmartTV 與「書房的電腦」和「手持式裝置」在人機互動介面設計上的差異以及你／妳想提出的創新設計（鼓勵試試看提出創新的構想）。(20 分)

- 三、 群眾募資平台（如 KickStarter 與 FlyingV 等）當紅，素人能提出自己的創意構想並在平台上與網路社群對話、互動、連結、更尋求資源（這是提示無誤）。假設你是這個平台的規劃師，請你用文字或是繪圖方式，解析並規劃以下三個角色：(1) 創意提案者 (2) 平台管理者 (3) 網路瀏覽者的「使用者操作流程」以及相應的「系統平台功能」。(每個角色佔 20 分／三題共 60 分)