

國立交通大學 103 學年度碩士班考試入學試題

科目：傳播理論(6021)

考試日期：103 年 2 月 14 日 第 1 節

系所班別：傳播研究所 組別：傳播所乙組

第 / 頁, 共 / 頁

【不可使用計算機】*作答前請先核對試題、答案卷(試卷)與准考證之所組別與考科是否相符!!

一、根據市場調查機構 IDC (國際數據資訊) 於 2013 年所發佈的報告指出，全球的手機製造商年度出貨約 9 億台智慧型手機，佔全球手機總出貨量的 50.1%，這也是有史以來智慧型手機首度超越傳統手機的出貨量，我們可以樂觀的說智慧型手機的時代正式來臨。請以智慧型手機為主題，回答以下各小題。

(一) 請淺談智慧型手機的發展？它與傳統手機有何異同之處？(10%)

(二) 請選擇兩個或兩個以上傳播效果理論，比較智慧型手機的兩大作業系統 Google Android 和 Apple iOS 的使用者行為異同，並闡述這些理論概念可以如何解釋及帶動智慧型手機的未來發展。(30%)

(三) 傳播效果理論是否足以解釋智慧型手機的影響力？是否可以借用其他領域的理論補足或加強你的觀點？(10%)

二、2007 年荷蘭藝術家 Florentijn Hofman 「創作」了巨型黃色小鴨 (Rubber Duck) 後，接著幾年陸續在世界各大城市展出，2013 年並游進台灣的高雄、桃園與基隆，除帶動民眾參觀熱潮，亦創造了衍生性商品商機，但也因此在中國、台灣等地出現「山寨」小鴨，引發黃色小鴨是否有原版的版權爭議。請試就此現象回答以下問題：

(一) Guy Debord 如何闡述「奇觀」(spectacle)？(10%) 要如何用他的奇觀社會理論分析黃色小鴨的流行現象？(15%)

(二) Jean Baudrillard 如何闡述「擬像」(simulation)？(10%) 要如何用擬像來分析黃色小鴨的山寨問題？(15%)