

考試科目	傳播知識	所別	傳播碩士學位學程 5111	考試時間	二月 23 日(日) 第二節
<p>一、自上世紀末期至今，「新聞」(journalism)從產製、行銷到接收均有極大轉變。請根據學理、觀察、體驗，</p> <p>(一) 精簡描繪此巨變的全觀面貌(5%)</p> <p>(二) 從中擇要幾個面向細述、具體分析(10%)</p> <p>(三) 依此宏觀架構、微觀分析，描繪十年後新聞的可能樣貌？一個內容產製者應具何能力才能稱職應對？(10%)</p> <p>二、Big Data 是伴隨著傳播媒介技術的進步所引發的一個現象，它是一個必須解決的問題，但同時它也帶來新的研究議題，並且能對業界與消費者產生價值貢獻。</p> <p>(一) 請說明何謂 Big Data？ (5%)</p> <p>(二) 請分別針對『新聞業』、『廣告業』、『廣播與電視』三個領域，描述你所觀察到的 Big Data 相關現象，也就是說：你認為這三個領域是否出現了甚麼樣的 Big Data 議題，值得我們去探究？ (10%)</p> <p>(三) 承上，這些議題的研究對於『新聞業』、『廣告業』、『廣播與電視』三個領域的業者與消費者來說，可能帶來正面的幫助：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 請具體說明這些研究會對『新聞業』、『廣告業』、『廣播與電視』三個領域的業者產生那些面向的幫助？ (5%)</li> <li>2. 站在消費者的角度來看，這些研究對於『新聞業』、『廣告業』、『廣播與電視』三個領域的消費者有何實質益處？ (5%)</li> </ol> <p>三、口語、文字、圖像、影像（包含動態與靜態影像）是溝通與傳播之重要媒材。假設有人請你同時運用這四種媒材說明今日應考一事（內容自訂），你會如何設計/呈現？請注意：(1) 這四種媒材必須都要出現（可單獨或一起使用）；(2) 此題不一定要寫出呈現的具體內容，因為此題主要想請你說明，同時解釋你要用哪個媒材呈現應考事件的哪些部分。舉例來說，假設你決定以文字呈現你的名字「王小明」，則無需寫出「王小明」（具體內容），而是寫「我要以口語方式呈現人名」(說明)，「因為口語有 XXX 特質，比較善於表達 YYY」(解釋)。(25%)</p> <p>四、為了更有效地達成傳播與或溝通目的，傳播或策略溝通領域的企劃人員（例如：廣告、公關從業人員）需進行多方面的研究或資料的蒐集，以利相關的規劃工作。請列舉其中<u>五項</u>研究或資料蒐集的面向，並說明這類研究或資料如何得以在傳播過程中被運用。(25%)</p>					
備註	試題隨卷繳交				