

考 試 科 目	傳播知識 51112	所 別	傳播碩士學位學程	考 試 時 間	2 月 28 日(日) 第二節
---------	---------------	-----	----------	---------	-----------------

一、虛實整合 (O2O) 是目前的趨勢。

(一) 請說明何謂虛實整合 (5%)。

(二) 請選擇「新聞」、「廣告與公關」、與「廣播與電視」其中一個領域，描述你所觀察到最成功的虛實整合案例 (10%)。

(三) 請詳細解釋為什麼你認為該案例虛實整合成功 (10%)。

二、傳播「學」與「術」接軌是學業界共同關心的議題。

(一) 請問你覺得傳播「學」與「術」是否應該接軌？為什麼？ (5%)

(二) 請根據你上述的觀點，選擇「新聞」、「廣告與公關」、與「廣播與電視」其中一個領域：

(1) 說明傳播碩士班的課程哪些部分應該改進，並詳細解釋應該改進的原因 (10%)；

(2) 提出具體改善計畫 (10%)。

備

註

一、作答於試題上者，不予計分。  
二、試題請隨卷繳交。

考 試 科 目	傳播知識 5112	所 別	傳播學院傳播碩士學位學程	考 試 時 間	2 月 28 日 ( 日 ) 第 二 節
---------	--------------	-----	--------------	---------	----------------------

三、閱聽人 (audience) 是傳播研究的重要主題。請你回答下述問題:

1. 選擇一個閱聽人理論，說明理論提出者、提出的年代，以及該理論的核心概念 (10%)
2. 說明「prosumer」由哪兩個英文字組成，以及其中文意義 (5%)
3. 詳述「prosumer」的出現如何挑戰你於第一小題說明的閱聽人理論。亦即，你於第一小題說明的閱聽人理論，在解釋「prosumer」上有何不足之處。(10%)

四、假設你是 A 大學 B 系系主任 (B 系相關資料見以下方框)，想了解全系 10 位專任教師的教學表現與成效。請你為此設計一個研究計畫，計畫內容須包含以下三項 (請注意，此題重點在於你如何獲取能真實反映或貼近現象的資料，而非測驗你「背誦」研究方法的能力。因此，請你著重於資料蒐集設計的合理與有效性):

1. 蒐集資料的方法，以及選擇此一(或這些)方法的理由 (10%)
2. 研究對象 (包含研究對象數量、如何挑選等) (5%)
3. 對這些研究對象採集哪些類型的資料，以及這些資料可幫助你了解甚麼 (10%)

B 系大學部一到四年級，每一年級各一班，每班 50 名學生。至 2015 年 7 月為止已有畢業生 500 人。B 系 10 位專任教師於該系任教年資皆為 5 年以上，且教授科目穩定。A 大學於 10 年前便已規定全校學生須於選課前，上網填寫每位任課教師之教學意見調查表。系主任可看見本系所有專任教師的教學意見調查結果 (包含開放式問題)。

備

註

- 一、作答於試題上者，不予計分。
- 二、試題請隨卷繳交。