

國立臺灣師範大學 103 學年度碩士班招生考試試題

科目：文化藝術行銷與產業

適用系所：表演藝術研究所

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則不予計分。

- 一、請以雲門舞集、明華園戲劇團、朱宗慶打擊樂團、紙風車劇團，或優人神鼓的任一演出為例，試擬一份演出新聞稿。(20 分)
- 二、在你/妳取得臺師大表演所「藝術碩士 (MFA)」學位後，你/妳可以在表演藝術、表演藝術市場，或表演藝術產業裡，為自己找到什麼樣的戰略位置，請試評估之。(15 分)
- 三、請各以 300 字內簡單解釋以下名詞或計畫，包含成因、起源、現況(35 分)：
 1. Fringe Festival
 2. glocalization
 3. 文化部 7835 文化發展計畫
 4. 文化部「演藝團隊分級獎助計畫」
 5. 行政法人國家表演藝術中心
- 四、請參考「嘉義管樂節」、「台中爵士音樂節」，並簡單扼要提出一具可行性之地方藝術節行銷企畫構想，包含主題、內容、執行規劃、贊助協力、預算、效益。(20 分)
- 五、當提供的服務成為一種「產品」時，則該產品具備哪些特性？並舉例說明。(10 分)