

國立中山大學 101 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目：大眾傳播理論【傳管所碩士班甲組】

題號：4137
共 1 頁 第 1 頁

問答題：請詳細閱讀問題，確實回答，並清楚標示題號。共兩大題，100 分。

- 一、大眾傳播理論一般可以概分為 the dominant paradigm vs. the critical paradigm 兩個陣營，請問答以下的問題：
- (一)請各別說明 the dominant paradigm 與 the critical paradigm 兩個理論典範其中最重要的三個特色?(一個要點 3 分，共六個要點，18 分)
 - (二)請在兩個理論典範流派中各別選擇一個理論，加以介紹說明。(一個理論 10 分，共兩個理論，20 分)
 - (三)請各別選擇就此二理論所進行的一個知名的經驗研究(國內外研究皆可)，簡要的介紹說明其研究主題與主要的研究發現。(一個經驗研究 6 分，共兩個經驗研究，12 分)

二、傳播科技的發達引領了新的議題，同時也讓大眾傳播與人際傳播的交互關係等舊議題重新被檢視、討論，新、舊媒體的「匯流」受到傳播學者的關注。請問：

- (一)甚麼叫做「媒體匯流」?(10%)
- (二)從訊息來源、傳播管道、訊息接收者和訊息傳送者的角度而言，大眾傳播與人際傳播的分野是甚麼? (10%)

承上所述，Web2.0 的崛起，尤其社群網站的風行，讓人際間的互動變得更容易且頻繁，更能夠透過中介的傳播模式，滿足個人在資訊取得與社交關係的需求，然而卻也可能同時模糊了大眾與個人的分際，舉例而言，個人在臉書上發布的訊息，原本預設的接收者可能只是親朋好友，但是亦可能為公眾看到或被轉載，名人在臉書上發布的訊息，亦經常為媒體所報導、引用。請問：

- (三)何謂" masspersonal communications (O' Sullivan, 2005)" ?新媒體在其間所扮演的角色是甚麼?請由傳播的特質舉例並論述之。(30%)