

# 靜宜大學 97 學年度碩士班招生考試試題

系所：管理碩士在職專班 科目：管理專題（觀光領域）

共 1 頁

請就三申論題擇一選題回答論述之（100%）

1. 世界經濟論壇（WEF）公布的「2008 全球旅遊及觀光競爭力報告」顯示台灣的旅遊觀光競爭力全球排名退居第五十二名，您認為臺灣觀光局要如何行銷台灣，以跟其他亞洲目的地競爭者做區隔，讓世界旅客願意來體驗台灣的美好。

2. 為因應 2008 年北京奧運及配合 2009 年高雄世運，交通部觀光局特定「2008-2009 為旅行台灣年」，打算在「台灣觀光發展 3 年衝刺計畫」之既有基礎上，以舉辦台灣旅遊年（觀光年）方式，推出具特色之旅遊產品，以吸引國際觀光客來台旅遊消費，進一步實現讓台灣成為亞洲重要旅遊目的地之一的願景。

根據上述需求，試從資源供給與需求面，提出具台灣特色之旅遊產品，並說明政府部門，私人業者，非營利組織，社區居民，觀光據點等各所應擔任的角色，以達到整合政府及民間之各方資源與力量。

3. 為了因應大環境變遷，試從產品與服務創新兩個角度，就餐飲業或旅館業擇一申論其所因應之藍海策略為何？