

南華大學九十七學年度 碩士班 招生考試試題卷

系所別：傳播學系碩士班

一般班

科目編號：421-2

科目：當代傳播問題

試題紙第 1 頁共 2 頁

九十七學年度 南華大學傳播管理碩士班

當代傳播問題

一、解釋名詞：(以下每個名詞解釋，各佔五分)

cultivation

imagined communities

framing

media literacy

representation

申論題：(以下每題各二十五分)

二、網路科技，一日千里。日前在馬英九與謝長廷舉行的總統電視政見辯論會上，舉辦單位公視特別仿效美國 CNN 與 YOUTUBE 合作的選民網路提問，針對兩位候選人進行了所謂的「公民提問」，加上公視最近推動的公民新聞運動，以及方興未艾的文字與影音部落格創作，似乎顯示現代人民的媒體進用權前進了一大步；但最近港星陳冠希所謂「網路淫照」事件，則又反映出網路媒體的濫用，往往會對個人的隱私及聲譽造成極大的傷害。如果你是網路相關主管官員，請問你將會採取自由放任，加強約束管制，或其他方法來管理電腦網路的運作。請申論說明之。

南華大學九十七學年度 碩士班 招生考試試題卷

系所別：傳播學系碩士班

科目編號：421-2

科 目：當代傳播問題

試題紙第 2 頁共 2 頁

三、台灣通俗文化去年最受到討論的就是「超級星光大道」的當紅。其實這類歌唱選秀的節目，不僅僅在台灣造成風潮，從歐美，中國到中東回教國家，都造成電視觀眾的瘋狂。雖然在不同地區有不同的形式（如台灣是以評審評分為主，美國，中國則是由觀眾票選決定名次），你認為這種節目的走紅全球，是一種「全球化」或「全球在地化」的文化現象，還是這樣的節目型態（format）具有一種跨越文化對觀眾的情感訴求？請申論說明之。

四、近年來「美食」節目，已經成為台灣電視的一主要類型（genre），內容形式包羅萬象，有新聞資訊型，名人私房廚藝展現，名師教學型，乃至異國風味引介，廚藝比賽，與旅遊美食節目…族繁不及備載。請你從台灣社會型態及價值的轉變，對美食節目的大量出現，提出解釋。另從傳播的觀點而言，美食節目所提供的是一種感官的替代式滿足，請問它與閱聽人觀賞其他類型的電視節目（如電視劇）所獲得的愉悅有何異同？請申論說明之。