

南華大學九十七學年度 碩士班 招生考試試題卷

系所別：環境管理研究所、旅遊事業管理學系碩士班

科目編號： B24

科 目：行銷學

試題紙第 頁共 頁

問答題：

1. 服務的後場對消費者而言經常是不容易看到的，但現在有許多餐廳刻意呈現部分的後場，為何業者故意將後場曝光給消費者呢？請試從服務業的特性說明之（25%）。
2. 有些旅遊網站打出一元競標的促銷方式，請問此種手法瞄準了哪些消費者心理？（25%）
3. 網路溝通已經成為一種重要的溝通方式，不少人終日流連在網路的聊天室裡，和網友天南地北的自由暢談。在此種現象下，請問如果您是旅行社的行銷經理，您會運用哪些方式推廣您的旅遊產品？（25%）
4. 請以飯店的經營為例，說明銷售導向與行銷導向理念可能造成的管理差異（25%）。