

靜宜大學 97 學年度碩士班招生考試試題

系所：觀光系碩士班

科目：管理學

共 1 頁

一、解釋名詞(每題 5 分)

1.relative market share 2. innovative organization 3.indirect competition 4.boundary spanning roles

二、試論述 B.O.T. (Build-Operate-Transfer)、R.O.T. (Rehabilitate-Operate-Transfer)和 B.O.O. (Build-Operate-Own)的經營管理特性(30%)。

三、請問，企業國際化過程中，進入國際市場的模式有哪些？又國際化過程中應注意哪些跨文化管理的議題？20%

四、請說明西方的領導理論有哪些？15%

五、請您說明，以下品牌的國家別與其品牌策略之內涵與實質運作方式，與其經營理念與獨到的營運方式。15%

(1) 星巴克咖啡與西雅圖咖啡

(2) 麥當勞與漢堡王

(3) Mister Donut 與 Cold stone