

國立高雄第一科技大學 97 學年度 碩士班 招生考試 試題紙

系所別：資訊管理系

組別：管理組

考科代碼：3221

考科：資訊管理導論

注意事項：

- 1、本科目不可使用電子計算器。
- 2、請於答案卷上規定之範圍作答，違者該題不予計分。

共 100%

1. Here are some terms related to electronic commerce topics, please give appropriate definitions and explanations. (2 points for each)(10%)
  - (1) Peer-to-peer applications
  - (2) Social networks
  - (3) Pervasive computing
  - (4) Affiliate marketing
  - (5) Infomediaries
2. A metropolitan area wants to provide riders of its public transportation system with the ability to pay transit fares, as well as make retail purchases, using a single contactless smart card. What sorts of problems will they encounter in setting up the system, and what types of problems will the riders encounter in using the cards? (10%)

3. 請閱讀以下短文，並回答問題 (30%)

在日本排名第一的網路購物品牌「樂天市場」(RAKUTEN ICHIBA)，與台灣最大零售商「統一超商」合資成立「台灣樂天市場股份有限公司」，準備進軍台灣的購物市場，樂天看重台灣消費市場的潛力，以及統一集團在台灣所累積的商品力與廣大的據點。樂天與統一雙方的資本額為 1.74 億元，統一超商和樂天市場分別持股 49% 和 51% 的合資模式，以樂天市場主導營運，總經理由江尻裕一擔任，而統一超總經理徐重仁兼任台灣樂天董事長。

台灣樂天除了複製日本樂天成功的商業模式外，更結合台灣 7-Eleven 的通路優勢，將實體通路和網路商店的資源整合並統一運用，目前統一流通次集團已架構好完整的大智通文化物流，透過多年來累積多樣的家用、餐飲品牌，購物中心夢時代，提供了完整的商品選擇。另外，統一速達黑貓宅急便服務，負責網路購物送貨。與其他網購平台比較起來，台灣樂天可以掌控資訊、物流與金流。

樂天市場是屬於「個體開店服務」，不同於 Yahoo! 奇摩購物中心或 PCHome 購物那種「集中型商場服務」，因此為了吸引人們在網路上開店，推出的「樂天大學」服務，提供多樣化課程供店家選修，並可和其他成功的店家分享心得，藉由企業學習的概念，創造更多的成功案例，進一步達到擴大銷售規模的可能性。

兩大企業的攜手合作，外界給予高度的關注，也吸引許多店家的加入，一個月內就簽約 200 個店家，時尚店家將會成為台灣樂天的主力，目前台灣樂天對於商家的型態，規劃 25% 到 30% 為美食、30% 為化妝品、30% 為服飾，剩下為 3C、家具、汽車零件等。台灣樂天市場還舉辦了日本樂天市場年度風雲店家 (SOY, Shop of Year) 台日廠商交流會，SOY 中也有數個店家將在台灣樂天市場開店。

- 
- (1) 請根據短文內容，說明台灣樂天的商業模式以及與現有網購平台差異點及相似點。你認為該公司在台灣發展潛力如何? (10%)
  - (2) 請根據短文內容，分析為何日本樂天要採用合資模式進入台灣市場? (10%)
  - (3) 為吸引商家進駐以及客戶消費，網購平台「前台」與「後台」資訊系統應該包含那些功能與特色? (10%)

4. 解釋名詞與簡答題，每題五分(25%)

(1) ERP (enterprise resource planning) systems.

(2) Please identify the possible reason(s) why an organization needs ERP.

(3) Please list the functional modules of ERP systems

(4) software project metrics

(5) Please explain tacit knowledge and explicit knowledge, and give examples of them.

5. (簡答) Explain the main characteristics of RAD (rapid application development)? (10%)

6. (簡答) (a) Define competitive strategy and value chains; (b) what are the support activities in the value chain (for example service of the product)(15%)