

國立臺北科技大學九十七學年度碩士班招生考試

系所組別：4210 商業自動化與管理研究所甲組

第二節 管理學 試題

填准考證號碼

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

第一頁 共一頁

注意事項：

1. 本試題共五題，配分共 100 分。
2. 請標明大題、子題編號作答，不必抄題。
3. 全部答案均須在答案卷之答案欄內作答，否則不予計分。

一、名詞說明 (30 分)

1. management matrix (6 分)
2. core competence (6 分)
3. empowerment (6 分)
4. stakeholders (6 分)
5. halo effect (6 分)

二、何謂 benchmarking (6 分)? 課堂教學有 case study 法，與 benchmarking 有何關係 (8 分)?

三、從規模經濟、範疇經濟的觀點，舉例說明如何創造競爭優勢 (16 分)。

四、從行銷與價值鏈的觀點，分別說明價值的意義 (14 分)；

並從價值的意義，說明行銷與價值鏈之關係 (6 分)。

五、(1) 何謂企業的社會責任 (6 分)?

(2) 光寶科技企業強調今年將全力推動「綠能科技供應鏈」，請說明與企業社會責任的關係 (6 分)。

(3) 說明企業社會責任與 cause marketing 的關係 (8 分)。