

元智大學 九十七 學年度研究所 碩士班 招生試題卷

系(所)別： 資訊社會學研究
所碩士班

組別： 不分組

科目： 經濟學

用紙第 / 頁共 / 頁

●不可使用電子計算機

1. (100%)

通訊傳播產業因有「網路效應」(network effects)及規模經濟(economies of scale)，易形成獨占或寡占情形。

a). 請解釋網路效應的定義，並舉一例說明。(15%)

b). 請解釋規模經濟的定義，並以圖示說明。(10%)

c). 請說明古典經濟學對網路效應及規模經濟的詮釋，以及衍生的產業政策原則。(20%)

d). 承上所述，本質上為自然獨占的通訊傳播產業，如何得以競爭？請詳述你認為可促進產業競爭的方式（亦即解決網路效應及規模經濟的工具）。(25%)

e). 制度經濟學常引用「路徑相依」(path dependence)概念解釋歷史事件，請說明路徑相依的涵義。(10%)

f). 試以路徑相依概念，闡釋微軟的 Explorer 與 Netscape 在網路瀏覽器市場競爭的結果。(20%)