

新淡水店屋二則

淡水為大台北地區近十年來觀光休閒產業發展最為快速的地區之一。淡水觀光休閒產業主要發展的區塊之一，為中正路老街區（另一處為漁人碼頭）。雖然對觀光客來說，老街區仍是一處富有歷史風味、提供懷念已然逝去的過去的地方，但對於熟悉老街區的人們來說，尤其是已住此多年的居民來說，老街區已經因為觀光業的急速發展經歷了翻天覆地的變化。別人的過去成了他們的現在，而他們的過去被轉換成一些刻板的象徵；藉著販賣這些象徵為觀光產業基礎，老街區出現歷史未有的繁榮。

繁榮裡老街區的認同（identity，在此也可譯為識別）也發生了變化。隨著繁榮急遽地到來，很快地，街區裡的陌生人遠多過可以識別彼此的居民。尤其在風和日麗的例假日，擁擠在老街區的人山人海淹沒了原本所有的熟悉。陌生底下是房價騰貴，而房價高漲又沖走了原本販賣日常用品的商家，帶來一波波來此淘金的觀光商店，販賣著到處都有的名產。「在地」因此成了多處在地的拼貼。

請對應此情狀，並充分考慮老街區之歷史文化與都市涵構，設計下列二種店屋：

1. 店屋一：自用

背景：業主為世居老街區之居民，也是經歷這波巨變少數仍留在老街區開店做生意的居民。業主一家六口（祖父（祖母已過世）、未出嫁之中年妹妹、業主、業主妻、兩小孩（一男小六、一女小三），經營糕餅店生意。糕餅店生意忙碌，全家均需投入。另雇用三人（一名師傅、二名幫工），專事製作糕餅，業主本身亦熟悉糕餅製作。

基地條件：家傳長條店屋土地，面寬 5 公尺，深 20 公尺，無高差，左右側無法開窗，前後側一側面臨主要街道另一側面河。建蔽率 60%，容積率 320%。

要求：店舖約 80 平方公尺、糕餅製作工廠約 80 平方公尺、其餘安排為住家使用。

2. 店屋二：民宿

背景：業主為民宿經營者，已在台灣幾處以懷舊為主題之地區經營民宿多年有成。剛買下這塊土地，想以老街區之歷史文化特色為主題，來作為此民宿之特色。

基地條件：長條店屋土地，面寬 15 公尺，深 20 公尺，無高差，左右側無法開窗，前後側一側面臨主要街道另一側面河。建蔽率 60%，容積率 320%。

要求：主要為兩部分。一為與民宿相輔相成之特色店舖，可供出租用或自己開設，面積約 80-120 平方公尺。二為民宿本身，包括入口大廳、交誼中心（兼餐廳用）、房間（6-8 間，設計者可自訂面積與內容）與附屬空間（包括儲藏室、廚房、員工用浴廁、夜間值勤室等）。民宿主要提供一宿二泊（晚早各一餐）之住宿服務。

圖面要求：

1. 請為此兩種店屋之業主，各詳列出其需求空間表，並說明妳/你的考慮為何？
2. 請以配置、平面、剖面、立面與室內外透視來描述這兩個設計，圖面與比例尺可自訂。尤其剖面較為重要，請詳細畫出。必要時，可配合圖面在其旁以文字說明圖面之重點；並請勿忘了標記空間名稱。
3. 其它妳/你認為重要之說明圖（diagrams）。
4. 發下之全開圖紙，若單面不夠使用可使用背面。