

學校	所別	110年命題重點及特色	與往年相較之差異性
台北大	企研所 (甲組)	<p>出題者引述一些日常生活中耳熟能詳的句子，測驗同學該句子對應的管理含義，如第二題，即引用了「帶人要帶心」與「言教不如身教」，來考驗同學是否有化繁為簡的能力，能夠將看似死板的理論靈活運用在日常生活中。</p> <p>第一題考了疫情之下的科技改變（AI），並請同學說明對企業整體的經營有什麼影響，表示同學在備考時不可只狼吞虎嚥那些「新名詞」，更要了解其迅速發展的原因是什麼？如何運作？以及在管理上有什麼幫助？</p>	<p>「科技」的議題是近幾年台北大學的熱門考題，唯差異在於出題者會以不同的形式測驗同學，如109年是著重在科技與工作團隊如何相互影響，110年則是考在對於行銷、財務、人資和生產部門之間相輔相成的關係，因此，基於科技仍是疫情之下快速發展的工具之一，未來仍有機會再以不同角度測驗同學對於科技變化的掌握度。</p>
	企研所 (乙組)	<p>組織行為是台北大學每年命題的重點題目，110年占比多達50分，因此考台北大的同學需要格外加強此章節的內容。</p> <p>較熱門的時事議題，如川普帳號被禁、疫情納入考題，以疫情為例，同學們需要思考有關疫情下</p>	<p>行銷管理並未納入考題。 組織行為比重增加。 時事題型從一題提升至兩題。</p>
台北大	企研所 (乙組)	<p>的管理議題，疫情對於員工與管理者會有什麼樣的影響，對於工作本身及組織又會有什麼樣的變化來因應考題，此類型的題目仍有可能成為明年命題的重點。</p>	