

學校	所別	110年命題重點及特色	與往年相較之差異性
中央	企研所 (甲、丙組)	110年中央企研的題型與往年一樣，皆提供四篇英文文章段落，根據管理理論的概念來分析從文章中可以獲得什麼管理涵義。第一題與第三題的考點集中在管理理論，分別為組織行為中「個體行為的知覺與從眾效應」與管理學派中的「層級結構學派」。第二題與第四題則為個案分析，透過文章中的資訊連結相關的管理學知識來答題。首先第二題考點為組織面對疫情與環境的衝擊，如何藉由「線上線下整合模型」(O2O模型)來改變其商業模式。第四題考點為各國之間的「社會資本」如何運作與影響一國之競爭力。	從110年的考題可以發現中央企研已連續三年都考與組織行為相關的管理學理論，從108年的從眾行為、109年的羊群效應到110年的個體知覺與從眾效應。因此同學們在這方面可以多加注意。 110年與前兩年的題目中雖然沒有明確指出使用鑽石模型，但在文章中皆有提及國家競爭力之相關資訊，因此同學們可對鑽石模型的內涵與運用時機多加留意。綜觀往年的考題，可以發現中央企研有許多題目為開放性作答，乍看之下完全找不出符合的管理理論或意涵，因此從題目中所提供資訊來找出相關的管理理論來作答將是解題關鍵。
	人資所	本次題型企業概論的考題比例偏高且著重應用層面，其中與甄選有關的內容占比最高。並於105年度以來，再次出現和「訓練效果評估」有關的申論題，建議同學務必熟知Kirkpatrick的訓練評估工具以利作答。另外，薪酬管理也於108年度出現在選擇的考題中，同學可以多加注意此篇章。且110年申論題不出所料的結合疫情，同學需要深思疫情背後帶來以及後續會造成的影響，並與管理理論加以結合才能抓住要點，寫出頭尾連貫答案。 最後須額外注意的是，雖然每年偏重的內容不盡相同，但「工作設計」與「激勵理論」兩者自105年度以來至少會選一項進行出題，同學在準備時不妨對這部分多加著墨。	本年度為近五年來，第一次同時出現選擇(30%)、名詞解釋(30%)與申論(40%)的考題模式。往年多著重於「領導理論」的考題，但110年無論是申論或是選擇都未出現。 疫情影響，與之相關的應用也有占了一題20分的申論。企業概論中「人力資源管理」篇章占了110年度一半的分數，建議同學在考前務必將此篇章看熟。尤其中央人資偏愛「甄選工具的種類與使用」、「訓練評估效果」與「薪酬管理」，相關工具的理论、應用方式與差異也須釐清。