

學校：中央 所別：企研所 組別：甲、丙
科目：管理學

109 年命題重點及特色	與往年相較之差異性
第一題考點為「綠色供應鏈管理」，第二題考點為「垃圾桶模型」，並且需進一步分析一國競爭力（鑽石模型），第三題考點為「羊群效應」在社群平台上如何發揮影響，第四題為網紅如何透過群眾溝通來影響自己的來源可信度。	108 年也要考組織行為理論的從眾效應，與今年第三題考點相似，可以多加注意，尤其是從眾效應（羊群效應）與馬斯洛需求層級理論。中央許多題型考點，乍看下找不出完全相符的管理理論與管理意涵，並且多為開放性回答，因此如何從題目的文章段落中找出管理理論可發揮之處，將是解題關鍵。

（資料出處：高點研究中心）

【版權所有，重製必究！】