

■ 命題趨勢

【表一】

學 校	所 別	110年命題重點及特色	與往年相較之差異性
成大	企研所 (甲組)	<p>110年的考法是選擇題與申論題並存，選擇題佔分45%，申論題佔分55%，其中絕大多數的分數都落在「控制」中的內容。</p> <p>在申論題中，出題者在題目中加入了許多控制的工具，不僅測試考生對於控制相關理論的了解，更在題目中設計比較與應用等相關考法，測試學生對於控制企業在實務上的差別與運用。</p> <p>在選擇題中，出題者多運用描述</p>	<p>往年多直接以「管理理論」中的知識點當作考點，並沒有做太多延伸，而近年來出題方向，愈來愈偏向測驗學生對實務上的觀察與理解，如109年考了外送平台與機器人協作、110年考了控制工具的實際運用以及數位經濟時代下的組織議題。</p>

【表二】

學 校	所 別	109年命題重點及特色	與往年相較之差異性
成大	企研所 (甲組)	一個「場景」的方式來測驗考生對於該場景的管理意涵是否了解，相較於傳統僅描述理論的方式更考驗考生是否將管理學內化為自己的知識。	
中山	企研所 (甲班)	<p>考題形式分為選擇題與申論題兩部分，110年選擇題有很大的比重在考進階篇及課外題。因此《管理學進階篇》還是要熟悉。</p> <p>申論皆為基本觀念很容易拿分，第一題考最熱門的時事議題，此類型時事題也在老師的小考練習題寫過非常多次（建議小考都要參加），從疫情影響下對組織的挑戰並提供解決策略、策略的貢獻，非考單一理論觀念，而是要從內化的基本觀念有邏輯條理地闡述，先由PEST環境變化發想遇到的問題，再由組織、工作設計、激勵理論發想策略，即可拿分。</p> <p>第二題為長篇閱讀測驗，此題類似中正109年第三題，皆在探討五力分析工具的適用性，可由相同觀念答題。從環境不確定性、知識經濟、創新等方面發想五力分析工具的問題。</p>	<p>中山的考題形式都非常固定，都是選擇加申論。110年的選擇題不同以往多為基礎觀念，反而加重行銷、財務管理的考題範圍。若因為章節不熟悉在答題上會有時間不足的問題，因此建議由申論題開始作答先掌握基本分數。</p> <p>申論題的配分同109年為30分，這兩年都有一長篇英文閱讀，會浪費許多閱讀時間，所以要先看題目再回去讀文章，110年的申論2-2題不看文章也可以作答。由這兩年的考題可知新的管理、策略觀念、商業模式都是中山的熱門考點，但只要內化老師的授課內容，就能有很好的發揮空間。</p>
	企研所 (乙班)	<p>20格的填空題加上三題申論。填空有很多題沒有標準解答，只是考邏輯與推理的能力，可以由上下文字句推敲來答題。</p> <p>申論題的題目有三題，第一題出自基礎篇的「規劃的程序」，為基本觀念考題很好下筆。第二題</p>	<p>中山的管理實務較沒有固定的考題形式，可能為四~五題申論。但110年多了20題的填空題，搭配3題申論。填空題為近五年來新的答題形式，也多非基本篇的內容，是要考驗考生邏輯推理能力，並沒有出現太艱難的問題。</p>
中山	企研所 (乙班)	為個案分析題，要分析兩間店的策略優劣，可以從策略的特色與構面下筆分析，但若要拿高分應要寫出一套周延互斥的論述，這是管理實務與一般	110年的申論一、三題相較於往年較中規中矩，是很好掌握的基礎篇申論題型，只要熟讀《管理學基礎篇》即可作答。往年的申論題型類似110年第二

【表三】

學校	所別	110年命題重點及特色	與往年相較之差異性
		理論觀念的差異，例如此題應以權變的觀念分析，而非直觀的比較兩店的優劣。第三題為歷史人物的領導格局分析，由「領導」的章節內容發想，題意清楚因此答題方向清楚好發揮。申論題的配分一題20分，可簡潔的寫三段落就好。	題的個案分析考題，雖然可以掌握大致的答題方向，但短時間卻很難想出一套周延的論述答案。個案分析平時準備起來並不容易，管仲老師時常說要練腦袋，因個案分析能力非一朝一夕可養成，在練題目的時候可以多問自己為什麼。
北科大	經管所	<p>同一題中同時考多個知識點：以第三題為例，同時測驗了同學對當前環境變化（新冠肺炎）的掌握度，並延伸討論該變化是如何影響組織內部的溝通與結構改變、以及在環境改變下使用科技的優劣；如此設計題目的方式便可測驗同學是否能夠從各個角度去分析環境變化所帶來的結果、以及在科技頗受推崇的時代下能否仍具備批判性思維。</p> <p>重視理論之間的融會貫通：以第二題為例，並非只考了某一個特定的領導理論，而是測驗同學能否描述多個領導理論之間的關聯性，不僅能由此得知同學是否對領導理論能融會貫通，更考驗了同學如何去編排自己所要呈現的內容與論述路徑。</p>	<p>與109年相同之處是，都有考「國際企業管理」的相關知識點。</p> <p>與往年相異之處是，過去曾連續兩年考在管理學派，甚至在108年是整份考卷皆在考管理學中重要的時代演變與學者貢獻，可見出題者對於學派的重視程度，然而近年多著重在現代趨勢的改變如110年度疫情影響、ESG永續經營與109年度的外送經濟，與往年非常不同。</p>

(高點研究中心提供)